



**LIMBURG**



## L1

L1 heeft de maatschappelijke taak om ervoor te zorgen dat de kenmerkende Limburgse identiteit behouden blijft, en dat al ruim 75 jaar! Het bewaakt de traditionele culturele activiteiten in de provincie en mag met recht de cultuurdrager van Limburg worden genoemd. Vanzelfsprekend zendt L1 dan ook heel veel Limburgse evenementen rechtstreeks uit op tv en / of radio.

## L1 Nieuws

L1 Nieuws is dé nieuwssite van L1 en heeft dagelijks een ontzettend hoog aantal bezoeken op website en app. Het medium is snel, actueel en bericht over nieuws, sport, weer en verkeer. In korte tijd heeft L1 Nieuws zich ontpopt tot het informatiemedium dat niet meer weg te denken is uit het Limburgse nieuwslandschap.

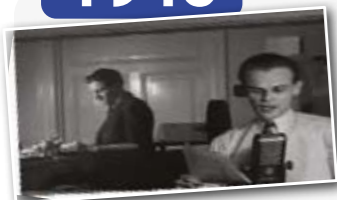
## Van en voor Limburg

L1 en L1 Nieuws zijn van belang en boeiend voor elk deel van Limburg, voor elke Limburger en voor iedereen die in Limburg is geïnteresseerd. L1 is tenslotte van én voor de Limburgers en dat al sinds 1945.

- Snel - breed toegankelijk - onafhankelijk - betrouwbaar - maatschappelijk relevant

# Een stukje geschiedenis

1945



Op kerstavond 1945 was de eerste uitzending van de Regionale Omroep Zuid (ROZ) een feit. Via 'Radio Baek' was de ROZ vanaf dat moment dagelijks te horen.

1997



In september 1997 startte Omroep Limburg ook met televisie. Aangezien er al een andere commerciële televisiezender (TV8) in Limburg in de lucht was, besloot de provincie dat beide omroepen op éénzelfde kanaal moesten uitzenden gescheiden door een half uur "zwart" op tv.

1999



Vanwege dreigende programma-overlap e.d. ontstond een onwerkbare situatie. Dit leidde in 1999 tot een intensieve samenwerking tussen beide stations. Vanaf 29 juni 1999 worden de tv- en radio-uitzendingen gezamenlijk gemaakt onder de nieuwe naam L1.

2000



De eerste internetsite van L1 is in het jaar 2000 een feit. Bij de start hiervan bestond de website vooral uit pagina's met basale informatie over de omroep. Het duurde echter niet lang voordat L1.nl werd uitgebreid met actuele berichten over nieuws, sport, weer en verkeer.

2014



In samenwerking met de Limburgse Dagbladen startte L1 in september 2014 met het online kanaal 1Limburg. In no-time groeide 1Limburg uit tot het meest actuele en snelst groeiende online medium van Limburg. Het kanaal verzorgt nieuws, sport, weer en verkeer voor Limburg.

2017



Sinds 2017 is 1Limburg volledig in handen van L1. Vanzelfsprekend is ook L1.nl nog steeds in de lucht. Op deze site zijn vooral achtergronden over programma's en andere belangrijke informatie over de zender te vinden.

2024



De website en app van 1Limburg gaan vanaf 2024 verder onder de naam L1 Nieuws. Ook het dagelijkse nieuwsprogramma L1mburg Centraal is vanaf nu onder deze naam te zien op L1 TV. Bovendien kreeg L1 een nieuw uiterlijk, met een fris logo en een geheel nieuwe tv studio.





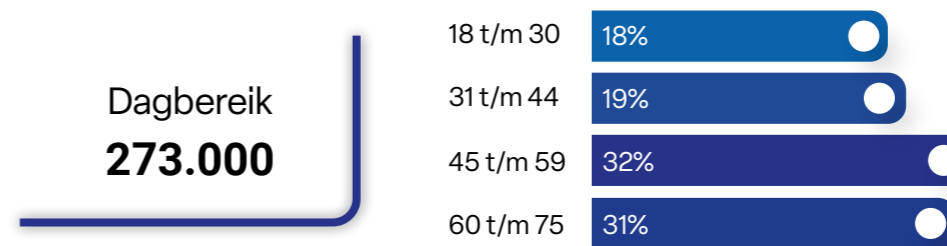
## L1 TV - Limburgse actualiteit, cultuur en evenementen

Met L1 TV profiteert u van de ideale combinatie tussen bewegend beeld en geluid. Met een bereik van een kwart miljoen kijkers per dag is L1 een uniek platform voor adverteerders om imago op te bouwen of naamsbekendheid te vergroten.

### Wist je dat?

- TV-reclame net zo belangrijk wordt gevonden als aanbevelingen van vrienden bij beslissingen over aankopen?
- TV-reclame het online zoekgedrag van uw doelgroep met 45% vergroot en daarmee een uitstekende aanvulling op uw online campagne is?
- Een campagne via L1 TV traditioneel veel leads oplevert vanwege de koopkrachtige doelgroep van het kanaal?
- TV-reclame zorgt voor 80% van de uit reclame afkomstige aankopen?

### L1 TV bereikt de helft van alle Limburgers (18+) per week



Bron: SKO/Gfk + Motivaction (jan-jun 2023)



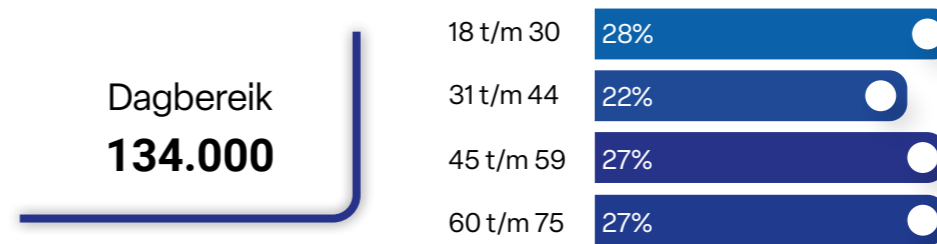
## L1 Radio - Hét geluid van Limburg

Als adverteerder kunt u met uw communicatieboodschap bijdragen aan dat Limburgse geluid en profiteren van ons trouwe radiopubliek. Ideaal dus om uw naamsbekendheid te vergroten of uw producten en diensten onder de aandacht te brengen, iedere dag van 's morgens tot 's avonds.

### Wist je dat?

- Radio een doorluistermedium is en luisteraars daarom bewust of onbewust altijd uw boodschap opslaan?
- Radio geschikt is om boodschappen vaak te herhalen waarmee radioreclame bij uitstek geschikt is voor actiematige- of naamsbekendheidscampagnes?
- Gemiddeld 78% van de luisteraars een radiospot blijft herinneren en ruim 40% op basis daarvan aankopen doet?

### L1 Radio is de enige échte Limburgse radiozender van de provincie





# Uitzendgebied L1 Radio



## Ervaring van onze klanten

### Theater aan het Vrijthof

“Van Les Misérables tot shows als Titanic en Grease, sinds 2012 zetten wij diverse producties via de kanalen van L1 in de spotlights. Onze communicatiedoelstellingen liggen dan ook met name bij het vergaren van bekendheid voor de shows die bij ons spelen en het boosten van de kaartverkoop wanneer nodig.

L1 is voor ons dan ook een belangrijke partner in de mediamix, niet in de eerste plaats vanwege het uitgebreide assortiment aan mediakanalen. Via L1 Radio, L1 TV en online via L1 Nieuws weten we al jaren onze doelgroep te bereiken en onze shows onder de aandacht te brengen bij het Limburgse publiek. Een prettige bijkomstigheid is dat onze doelgroep en die van L1 nagenoeg overeenkomen, met name door de spreiding van noord tot zuid die L1 binnen Limburg kan bieden. Bovendien zorgt de professionele houding en kwalitatief advies van de media-adviseurs ervoor dat onze samenwerking al zo lang bestaat.”

**Gaby van Wegberg | Manager Marketing & PR**

 **theater  
aan het vrijthof**

**VIVANTES  
OUDERENZORG**

### Vivantes

“Als ouderenzorgorganisatie hebben we net als veel andere organisaties op dit moment een uitdaging in het werven van goed personeel, dat past bij onze visie op zorg. Wij maken gebruik van het multimediale aanbod van L1 omdat het bij uitstek een manier is om de ondersteuning die wij leveren aan ouderen én de carrièrekansen die we bieden bij een brede doelgroep van Limburgers onder de aandacht te brengen.

Door gebruik te maken van de verschillende mediakanalen die L1 biedt, bereiken we niet alleen de mensen die op zoek zijn naar een baan, maar kunnen we Vivantes ook bekend maken bij een grote groep inwoners in de eigen regio. Mede daarom zetten we onze campagne ook in rondom specifieke momenten en evenementen zoals carnaval, het OLS en Oktoberfeest Sittard.”

**Mark Mies | Manager Communicatie en IT**





Tafel  
**Voetbal**



# L1 Nieuws - Hét actuele nieuwsplatform van L1

L1 Nieuws heeft zich in razendsnel tempo ontwikkeld tot hét online nieuwsplatform van Limburg. Via website en app wordt Limburg dagelijks op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen rondom nieuws, sport, weer en verkeer. Het bereik van L1 Nieuws, met ruim 26 miljoen paginaweergaven per maand, is gigantisch.

## Wist je dat?

- Campagnes via L1 Nieuws meetbaar zijn en je dus exact kunt zien wie je heeft bereikt en welk effect dit heeft gehad?
- Door jouw campagne slechts rondom specifieke regionale content in te zetten je ook echt met de doelgroep communiceert die in die regio geïnteresseerd is?
- Online campagnes vanwege de directe doorlink naar uw website de kortste weg vormen naar een aankoop?

L1 Nieuws bereikt dagelijks een groot en geïnteresseerd Limburgs publiek



Bezoekers per maand  
**1.250.000**

18 t/m 30 **21%**

31 t/m 44 **23%**

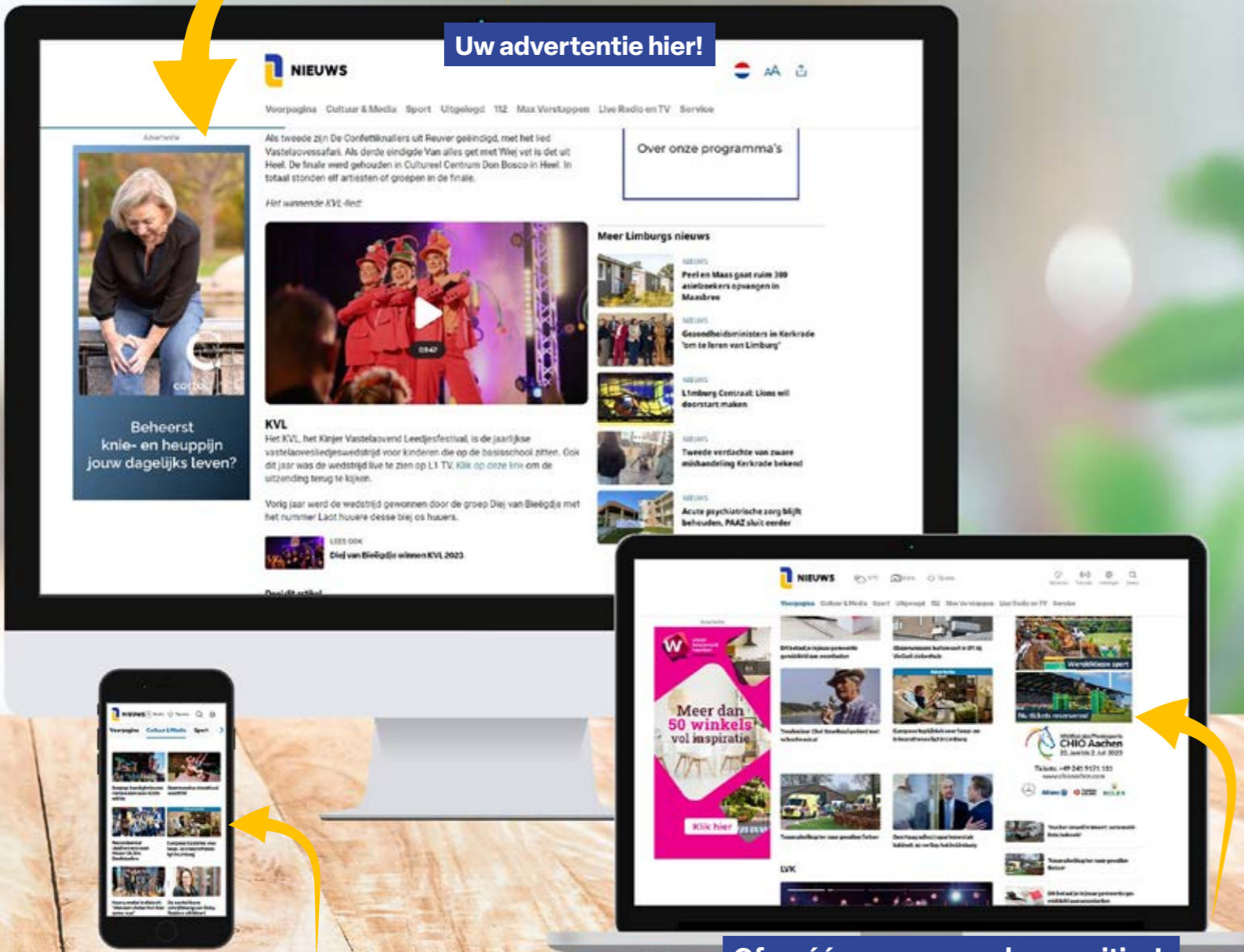


Paginaweergave per maand  
**26.000.000**

45 t/m 59 **30%**

60 t/m 75 **25%**

Of op één van onze andere posities!



# Ervaring van onze klanten

## Podotherapie Hermanns

“Toen onze samenwerking met L1 in 2020 begon, waren we vooral op zoek naar meer naamsbekendheid. We wilden graag laten zien dat we een hecht familiebedrijf zijn, dat trots is op z’n Limburgse roots. Om deze reden hebben wij dan ook contact gezocht met L1, een bedrijf dat deze kernwaarden voor ons gevoel in het DNA heeft zitten. De klik met de mensen van L1 was er dan ook direct en inmiddels, ruim drie jaar later, kunnen we wel zeggen dat onze samenwerking z’n vruchten heeft afgeworpen. Waar we in 2020 begonnen met een naamsbekendheidcampagne via L1 Radio en L1 Nieuws, hebben we L1 inmiddels een grootschalige campagne toevertrouwd.

Mede dankzij de uitgebreide service van L1 is het aantal mensen dat ons in Limburg weet te vinden fors toegenomen, iets dat heeft geresulteerd in een uitbreiding van 45 naar 75 Limburgse vestigingen. De samenwerking met L1 ervaren wij dan ook als professioneel en zeker ook gezellig!”

**René Hermanns** | Operationeel Directeur



**HERMANNNS**  
podotherapie



## Toneelgroep Maastricht

“Onze samenwerking met L1 is met name ingestoken op het aankondigen van nieuwe toneel- en musicalproducties en het stimuleren van kaartverkoop voor deze producties. Onze voorstellingen zijn in heel Nederland te zien. In Limburg spelen we in alle Limburgse theaters, daarnaast presenteren we een keer per jaar een locatieproductie in onze provincie. Die doelgroep weten we via de diverse kanalen van L1 goed te bereiken en aan te spreken.

Daarbij komt dat de kernwaarden van Toneelgroep Maastricht en L1 wat ons betreft een goede match vormen. L1 geeft als cultuurdrager van de provincie Limburg regelmatig redactionele aandacht aan een groot scala aan culturele evenementen of activiteiten. Het is voor ons duidelijk dat L1 de Limburgse cultuur in zijn hart heeft gesloten. Dat imago, in combinatie met het grote bereik in Limburg, zorgt ervoor dat wij erg tevreden zijn over de jarenlange samenwerking met L1.”

**Joyce Lenssen** | Communicatie en Pers



Deze partijen gingen je al voor









# L1.nl - Limburgse cultuur en programma's gebundeld

L1.nl is hét platform waar radio en tv samenkomen. Informatie en achtergronden over programma's, evenementen en live-uitzendingen zijn makkelijk terug te vinden.

## Wist je dat?

- Campagnes via L1.nl u de mogelijkheid bieden om te adverteren op specifieke themapagina's met een zeer betrokken doelgroep?
- L1.nl vanwege de hoge betrokkenheid van de doelgroep bij uitstek geschikt is voor imagocampagnes?

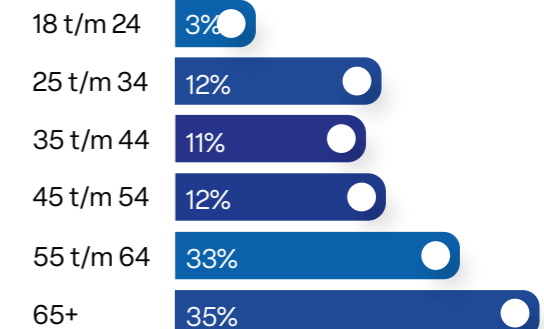


Met L1.nl bereikt u een specifieke doelgroep met uw online boodschap



Bezoekers per maand  
**260.000**

Paginaweergave per maand  
**900.000**



Bron: Google Analytics L1.nl (jan-jun 2023)

## Ervaring van onze klanten

### Castelijn Mode Beek

“Wat begon met koude acquisitie is uitgegroeid tot een hele warme band tussen L1 en de gehele familie Castelijn. Door het winnen van de jubileumactie van L1 (75 gratis radiospots) hebben we een gratis radiocampagne aan onze jaarcampagne toegevoegd. Hierdoor hebben we gebruik kunnen maken van alle advertentiekkanalen van L1 en zodoende een crossmediale campagne kunnen voeren, om onze collectie te presenteren aan de verschillende doelgroepen van L1.

Door de zeer goede online resultaten en de vele nieuwe gezichten die wij in onze zaak mogen ontvangen kunnen we stellen dat onze campagnedoelstelling zeker bereikt is.”

Geert-Jan Castelijn | Eigenaar

# Castelijn

# REFILL

### Refill

“De zakelijke Limburgse markt’, dát is de doelgroep die wij als Refill Coffee Service graag wil bereiken. Om die specifieke groep aan te spreken hebben we samen met L1 gekeken naar twee aspecten, namelijk de manier waarop we gaan communiceren én waar we onze boodschap gaan verspreiden. We hebben een leuke samenwerking met Huub Stapel voor ons familiebedrijf. Zo blijven we dicht bij onze Limburgse roots en zetten we in op een vriendelijke en professionele toon die past bij onze doelgroep.

Het advies van Media-Adviseur Rob Goossens om de communicatiemiddelen af te stemmen op onze specifieke doelgroep heeft dan ook geleid tot een campagne waarbij we zakelijk Limburg bereiken op de plek waar zij zich bevindt. Zo hebben we onze boodschap in de ochtendspits uitgerold via L1 Radio op het moment dat het gros van onze doelgroep in de auto zit, gecombineerd met online pre-rolls die de doelgroep door de dag heen bedienen op het moment dat zij het Limburgse nieuws volgen. Die combinatie zorgt voor een effectieve communicatiecampagne die inmiddels al de nodige naamsbekendheid heeft opgeleverd en waar we dan ook erg tevreden over zijn.”

Froukje Janssen | Eigenaar





# Social media - Jong publiek, groot bereik

Social media speelt een grote rol in onze huidige maatschappij. Via Facebook, Twitter en Instagram gaat L1 dagelijks de interactie aan met diverse doelgroepen, verspreid door de gehele provincie. De bereikcijfers van onze socialmediakanalen blijven ieder jaar maar groeien.

## Wist je dat?

- Adverteren via onze Facebookkanalen goedkoper is dan bij Facebook zelf?
- Het algoritme van Facebook ervoor zorgt dat uw advertentie enkel gezien wordt door mensen die daar ook in geïnteresseerd zijn?
- Dat wij op Facebook voornamelijk vrouwelijke volgers hebben en dat zij in 80% van de gevallen beslissen bij het nemen van aankopen?

## Continu in gesprek met uw doelgroep



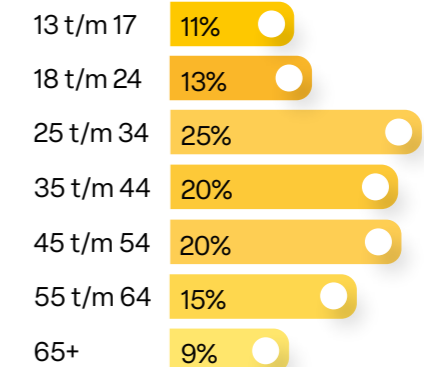
Bezoekers per maand  
**260.000**



Mannen  
**40%**



Vrouwen  
**60%**



Bron: L1 & L1 Nieuws Facebook (1 december 2023)





# Crossmediaal - Bereik Limburg vanuit alle kanten

Indien u besluit om te adverteren bij L1 heeft u Limburg en uw specifieke doelgroep binnen handbereik. Een optimale invulling van uw campagne kan namelijk worden gerealiseerd door het bundelen van de verschillende mediaplatformen van L1. Wij zijn dan ook in staat om een op maat gemaakte communicatiemix samen te stellen en volledig in te richten naar uw wensen en behoeften. Onze media adviseurs en marketeers denken graag met u mee over de optimale invulling van uw campagne in Limburg.

## Wist je dat?

- 63% van de Limburgers meer dan één kanaal van L1 gebruikt en de kracht van herhaling dus makkelijk realiseerbaar is?
- U met een mix van kanalen op verschillende momenten tijdens een beslisproces uw boodschap communiceert en uw boodschap daarop kunt aanpassen?
- Campagnes via tv, radio en online ervoor zorgen dat u uw doelgroep op verschillende momenten op een dag bereikt?

## Mediamogelijkheden voor iedereen en voor ieder budget

Bekendheid  
in Limburg  
**95%**

**63%**  
van ons publiek  
gebruikt meer  
dan één kanaal

Bron: Motivaction (jan-jun 2023)







## Contact – Advies op maat, speciaal voor jou

Wilt u meer weten over onze advertentiemogelijkheden of wenst u een afspraak voor advies op maat? Onze media-adviseurs komen uw specifieke situatie of communicatiebehoefte graag vrijblijvend bespreken.



**Ruud Janssen – Regio Noord-Limburg**

✉ ruud.janssen@l1.nl

☎ +31 (0)6 4682 5038



**Rob Goossens – Regio Midden-Limburg**

✉ rob.goossens@l1.nl

☎ +31 (0)6 1846 7383



**Wim Buck – Regio Parkstad**

✉ wim.buck@l1.nl

☎ +31 (0)6 5394 1201



**Roy Gulikers – Regio Maastricht-Heuvelland**

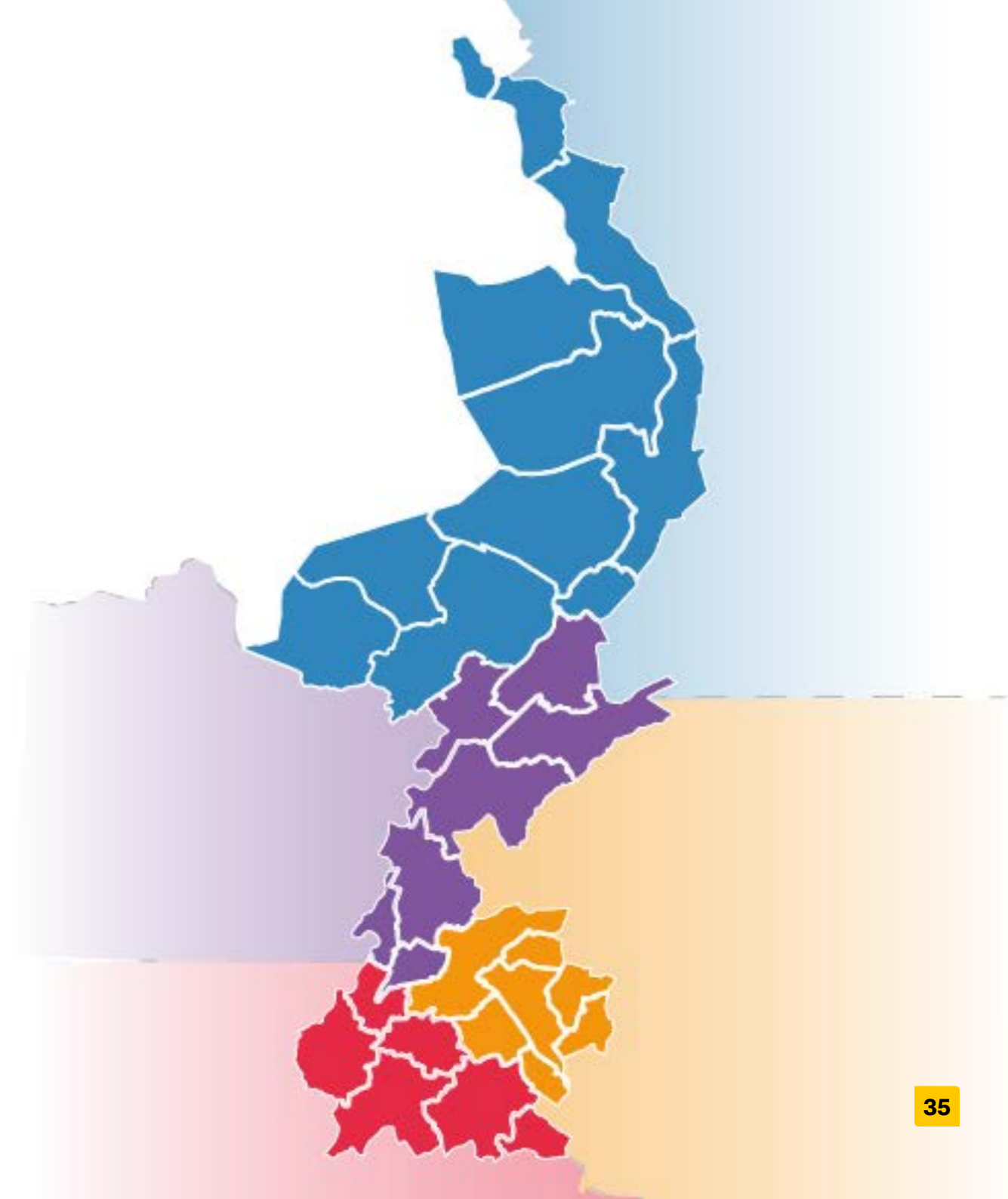
✉ roy.gulikers@l1.nl

☎ +31 (0)6 5385 6056

Andere vragen of gevestigd in België of Duitsland? Bel dan +31 (0)43 850 6060 of mail naar [reclame@l1.nl](mailto:reclame@l1.nl). Wij zorgen dat u in contact komt met de juiste persoon.

**Vertel uw boodschap aan Limburg. Start vandaag!**

Kijk voor ons actuele aanbod op:  
[www.L1reclame.nl](http://www.L1reclame.nl)







Kijk voor ons actuele aanbod op:  
**[www.L1reclame.nl](http://www.L1reclame.nl)**